

Wissen teilen und
wertschätzend
entwickeln.

Verstehen

Relevanz, Struktur
und Information
nutzen

Analyse

Strategie

Haltung zu
Motivation und
Veränderung



Thomas Stockhammer

Telefon 0664 1813311

tom@stadtarbeit.at

www.stadt.work

[LinkedIn Profil](#)

wohnhaft in Wien 15
Mareschgasse 9

Curriculum vitae Thomas Stockhammer

Persönliche Daten: *1971 in Wien, 0664 181 33 11, tom@stadtarbeit.at

Kompetenzprofil: Design/Kommunikation, Wirtschaft und Psychotherapie studiert:
Wie denkt der Mensch? Welche Einflüsse nimmt er wahr? Wieso tut er was?
Wie wählt er sein Verhalten? Wieso kauft er ein Produkt? Wofür sieht er Relevanz?

- Skills:**
- seit 2016 • **Leitung Stabstelle Unternehmenskommunikation** (angestellt)
 - beim großen arbeitsmarktpolitischen Consultingunternehmen, ÖSB Gruppe: Restruktur der Firmentöchter, Implementierung CD, interne Kommunikation/ Employer Branding, Public Affairs, Litigation (öffentlicher Sektor/Auftraggeber) Compliance-Richtlinien, Mitarbeiter-Trainings, Agile Management, Qualifizierung
 - davor bei Pharmawell, REWE-gelistetem Beauty/Health-Hersteller (FMCG): Digitalisierung des Vertriebs, reindigitaler Launch eines Testimonial-Produkts
 - seit 2014 • **Consulting:** Transformationsberatung von Best Ager Unternehmen (KMUs):
 - Digital Change/Organisationsentwicklung bei großem Fotostudio (FotoSchuster): Reorganisation Workflow, Product Range: Umsatz seit Sep. 2019: +20%
 - Relaunch/Branding, Digitalisierung Angebot/Datenbank/POS: gebrauchtbikes.at
 - 2014-2016 • **Projektagentur** für „heikle Kommunikation, Nomennescio GmbH (angestellt)
 - Beratung zu institutionellen und politiknahen Kampagnen (OoH, DM, SM, etc.)
 - Projektmanagement: für Interessensvertretungen (WKO, WKW)
 - Kampagnen-Konzeption, (Event-)Organisation, Entwicklung, Personal
 - Regionalentwicklung/Kommunikation: für Gemeinden, Bezirke und Vereine
 - 2011-2016 • **Managing-Partner** an einem forschenden E-Mobility-Unternehmen, TOMeBike Entwicklung Batteriemangement-Ladezustandskontrolle, IISB Fraunhofer Lobbying, Förderungsakquise, intern. F&E-Projektleitung, Investor, Buy-Out (MBO)
 - 2001-2014 • **Kommunikationsagentur** für Brands & Institutionen, designbuero (selbstst., MBO) Beratung zu Strategie-Entwicklung und Marktkommunikation (A, USA, F, SK, ROM):
 - Erwachsenenbildung (EU-Projekte, Europäische Akademie Wien und VHS Wien),
 - Industrie, Gesundheit, Lobbying, FMCG: Kosmetik, Beauty (Award-winning)
 - Medien (Kino-Film und TV-Filmproduktion), Design, Kultur, Presse
 - Ministerien (BM:B), Bezirke, Institutionen und Forschungseinrichtungen
 - vor 2001 • **Artdirektor** bei Werbeagenturen: GGK direkt, DDB Wien und Dr. Puttner Bates

Bildung:

- 2017-2020 • EMCA Campus/UCAM (Privatuniv.), BWL, Schwerpunkt Mediation, (Magister)
- 2017-2018 • Squared (Google Digital Academy), Digital Marketing Management Lehrgang
- 2016-2018 • ARGE / SFU Privatuniversität, Psychotherapeut. Propädeutikum
- 1992-1995 • WU Wirtschaftsuniversität, BWL Betriebswirtschaft, n. abg.
- 1989-1993 • Höhere Graphische BLVA, Design & Kommunikation, Meisterklasse (~Bachelor)
- 1985-1989 • BORG; Matura 1989

Publikationen/Preise/Auszeichnungen:

- 2014 • klima:aktiv Preis des BM:L (BM Rupprechter, Umwelt)
- 1995-2014 • Journalist für WKW-Publikationen, Interessensvertretungen
- 2012 • Projekt LLL:2020 Lebenslanges Lernen des BM:UKK (BMⁱⁿ Schmied)
- bis 2012 • 5 Auszeichnungen der WKO Wien,
 - 4 David Carter Awards (USA), Werbe-Award EFFI, Venus Bronze, HistoryAustria Preis BM:UKK

Telefon 0664 1813311
tom@stadtarbeit.at
www.stadt.work
LinkedIn Profil

-> english version

wohnhaft in Wien 15
Mareschgasse 9